

1 Horario de atención a estudiantes y correo electrónico

Clase magistral

Profesor: Manuel Fernández (man-fern@uniandes.edu.co).

Horario y salón de clase: Martes 2:00 p.m. a 4:50 p.m., salón C-204.

Horario de atención: Jueves 2:00 p.m. a 3:00 p.m., W-902 (con [cita](#)).

2 Objetivos del seminario

El objetivo del seminario es acompañar a cada estudiante en la elaboración de un artículo de investigación publicable¹ que cumpla con los requisitos de la Facultad de Economía para la finalización de la Maestría.

Los estudiantes llegan al seminario con un tema aprobado y un/a asesor/a. El seminario **no enseña un tema ni un método particular**: su materia es el oficio de investigar —acotar una pregunta, posicionarla en la literatura, escoger una estrategia viable y ejecutarla— y el de **comunicar** la investigación por escrito y en público. La **dirección académica del proyecto corresponde al asesor/a**, con quien se discuten el alcance del tema, la estrategia de identificación y la validez de los resultados. El seminario aporta lo que el trabajo individual no provee: **plazos que obligan a escribir desde el primer mes**, exposición pública ante pares, retroalimentación de un comentarista designado y del profesor, y reuniones individuales de seguimiento.

Al terminar el curso, se espera un **avance del 70% o más** de la tesis: un documento con pregunta de investigación delimitada, datos y/o modelo, metodología definida y resultados preliminares, de modo que el estudiante quede en condiciones de **inscribir el curso de Tesis y sustentar en el semestre siguiente**.

¹Un artículo publicable se define como un trabajo analítico original con texto inédito que aborde un objeto o método inexplorado total o parcialmente y que sea apto para su publicación en revistas especializadas indexadas en Economía. [Reglamento de Seminario y Tesis de Grado](#), aprobado por el Consejo de la Facultad de Economía el 27 de agosto de 2025.

3 Resultados de aprendizaje

Al finalizar el seminario, cada estudiante estará en capacidad de:

- **Formular** una **pregunta de investigación** delimitada, justificando su relevancia para la literatura y su viabilidad en términos de datos, método y tiempo disponible.
- **Sintetizar** la **literatura** pertinente, distinguiendo los trabajos que definen la frontera del tema de los que son tangenciales, para delimitar el vacío que la tesis aborda.
- **Delimitar** la **contribución** de su tesis —teórica, empírica, metodológica o histórica— posicionándola explícitamente frente a los trabajos más cercanos de la literatura.
- **Diseñar** una **estrategia de investigación** que responda la pregunta planteada, explicitando el parámetro de interés, la fuente de variación, los supuestos de identificación y sus limitaciones.
- **Redactar** un **documento de investigación** con la estructura de un artículo publicable, con tablas y figuras autocontenidas y bibliografía en el formato de la *American Economic Association* (**AEA**, una variante del estilo Chicago), dentro de los límites de extensión y formato establecidos por la Facultad.
- **Exponer** oralmente el **argumento** de su investigación ante una audiencia de pares, dentro del tiempo asignado y respondiendo preguntas de manera sustantiva.
- **Comentar** el trabajo de otro investigador identificando si hay **problemas de fondo** y proponiendo soluciones concretas.
- **Revisar** su propio trabajo **incorporando la retroalimentación** del comentarista, del profesor y del asesor/a en cada entrega.

4 Contenido y metodología

El seminario se organiza en cuatro tipos de actividad: **tres sesiones magistrales** al comienzo del semestre, **siete sesiones dedicadas a reuniones individuales** con el profesor, **seis sesiones de presentaciones** y **dos entregas escritas**. El calendario es el siguiente:

Tabla 1: Calendario de actividades del curso

Semana	Mes	Día	Actividad
1	Agosto	4	Introducción y discusión de temas aprobados
2	Agosto	11	Estructura de un trabajo de investigación I y II
3	Agosto	18	Presentar un trabajo de investigación
4	Agosto	25	Reuniones individuales con el profesor
5	Septiembre	1	Reuniones individuales con el profesor
6	Septiembre	8	Presentaciones I
7	Septiembre	15	Presentaciones II
8	Septiembre	22	Presentaciones III
Entrega 1, viernes 25 de septiembre			
Semana de receso (28 de septiembre – 3 de octubre)			
9	Octubre	6	Reuniones individuales con el profesor
10	Octubre	13	Reuniones individuales con el profesor
11	Octubre	20	Reuniones individuales con el profesor
12	Octubre	27	Reuniones individuales con el profesor
13	Noviembre	3	Presentaciones IV
14	Noviembre	10	Presentaciones V
15	Noviembre	17	Presentaciones VI
16	Noviembre	24	Reuniones individuales con el profesor
Entrega 2, viernes 27 de noviembre			

Tanto las diapositivas de las dos presentaciones como los dos documentos escritos se suben a la página del curso en Bloque Neón, en las fechas y horas que se indican más abajo. No se reciben entregas por correo electrónico.

4.1 Reuniones individuales

Las sesiones señaladas como **reuniones individuales** son espacios de retroalimentación directa, uno a uno con el profesor, sobre el avance del proyecto de tesis. Son **opcionales** y se realizan durante el horario de clase, pero requieren **inscripción previa** ([enlace](#)). Se recomienda a los estudiantes inscribirse y aprovecharlas, pues son el único espacio del curso para discutir en detalle y en privado los problemas específicos de su investigación.

4.2 Presentaciones

Cada estudiante presenta **dos veces** durante el semestre: una en la primera ronda, en septiembre, y otra en la segunda, en noviembre. En cada sesión presentan **cinco estudiantes** y cada presentación cuenta con un **comentarista designado**. El profesor determina el orden de las presentaciones y la asignación de comentaristas.

Cada intervención dura **30 minutos**: **20 minutos** de presentación, **5 minutos** de comentarios y **5 minutos** de discusión abierta. Entre una presentación y la siguiente hay **5**

minutos de transición para el cambio de expositor. Con cinco presentaciones, cada sesión ocupa el bloque completo de 2:00 a 4:50 p.m., de modo que **los tiempos se cumplen estrictamente**: administrar el tiempo disponible es parte de lo que se evalúa.

El **comentarista** debe concentrarse en **dos o tres puntos de fondo**. No se trata de una corrección de estilo ni de una lista exhaustiva de detalles menores.

Las diapositivas se suben a Bloque Neón **a más tardar a las 12:00 p.m. del día anterior a la presentación**,² de modo que el profesor y el comentarista puedan revisarlas con antelación. No subir a tiempo las diapositivas tiene una penalidad de **un (1) punto** por cada hora de retraso sobre la nota de la presentación, dado que impone una carga adicional sobre el comentarista.

Aunque no hay control de asistencia, **se espera que todos asistan a todas las sesiones de presentaciones**. La discusión colectiva es el principal insumo que ofrece el seminario sobre el trabajo propio y el ajeno, y funciona únicamente si hay audiencia.

4.3 Entregas escritas

Ambos documentos se suben a Bloque Neón en formato PDF, con los parámetros de formato que exige la Facultad para la tesis final: tamaño carta, interlineado de 1.5, márgenes de 2.5 cm y fuente Times New Roman de 12 puntos. El archivo debe nombrarse usando el formato: **apellido-nombre-entrega-1.pdf** o **apellido-nombre-entrega-2.pdf**, según corresponda; por ejemplo, **fernandez-manuel-entrega-1.pdf**. Por cada día calendario de retraso se descuenta **un (1) punto** de la nota del documento, y cualquier fracción de día cuenta como un día completo.

La **primera entrega** se realiza el **viernes 25 de septiembre antes de las 11:59 p.m.** y consta de **máximo 12 páginas**, incluyendo tablas y anexos. No se califica el contenido que supere las 12 páginas. Los elementos mínimos son:

1. **Portada**: título informativo; *abstract* de máximo 150 palabras; clasificación *JEL* y tres a cinco palabras clave; nombre, código y asesor/a.
2. **Introducción preliminar**:
 - (a) La **pregunta de investigación**.
 - (b) La **motivación**: por qué importa la respuesta y para quién.
 - (c) El **posicionamiento en la literatura**: los tres a cinco trabajos más cercanos y en qué se diferencia el suyo de cada uno.
 - (d) La **contribución esperada**.
3. **Contexto institucional**, cuando el diseño lo requiera: las reglas, políticas o instituciones que generan la variación que el trabajo explota.
4. **Datos**: fuente y forma de acceso; unidad de observación, cobertura y período; **construcción de la muestra** desde la base original hasta la muestra de estimación,

²Se recomienda utilizar *Power Point* o *Beamer* para la preparación de las presentaciones y comentarios.

reportando las observaciones que se pierden en cada paso; definición de las variables principales; y tablas o figuras con **estadísticas descriptivas**.

5. **Estrategia empírica o modelo teórico:** la ecuación que se estimará (o el modelo y su solución); el **parámetro de interés** y su interpretación; la **fuerza de variación** que lo identifica; los **supuestos de identificación**, enunciados de forma explícita; las amenazas conocidas a esos supuestos; y el método de estimación.
6. **Bibliografía** en formato AEA, únicamente de los trabajos citados en el texto.

La **entrega final** se realiza el **viernes 27 de noviembre antes de las 11:59 p.m.** y no debe exceder las **40 páginas**³, incluyendo tablas y anexos. No se califica el contenido que supere las 40 páginas. Los elementos mínimos son:

1. **Portada:** título informativo; *abstract* de máximo 150 palabras; clasificación *JEL* y tres a cinco palabras clave; nombre, código y asesor/a; agradecimientos (si aplica).
2. **Introducción**, que debe poder leerse de forma autónoma:
 - (a) La pregunta de investigación y su motivación.
 - (b) Qué hace el trabajo: los datos y la estrategia, en términos accesibles.
 - (c) El **resultado principal, con su magnitud** y su precisión estadística.
 - (d) El posicionamiento en la literatura y la contribución del trabajo.
 - (e) Una hoja de ruta del resto del documento.
3. **Contexto institucional**, cuando el diseño lo requiera.
4. **Datos:** fuente, cobertura, construcción de la muestra, definición de las variables y estadísticas descriptivas.
5. **Metodología:** ecuación estimada, parámetro de interés, fuerza de variación, supuestos de identificación y sus limitaciones, método de estimación.
6. **Resultados principales:** el resultado central primero, interpretado en **magnitud económica** y no solo en significancia estadística, y comparado con las magnitudes que reporta la literatura relacionada.
7. **Resultados secundarios:** heterogeneidad y mecanismos.
8. **Robustez y validez:** sensibilidad del resultado principal a especificaciones, muestras y supuestos alternativos, y evidencia a favor de los supuestos de identificación.
9. **Conclusiones:** la respuesta a la pregunta, el alcance y los límites de su interpretación, y las implicaciones. No se presentan resultados nuevos en las conclusiones.
10. **Bibliografía** en formato AEA, únicamente de los trabajos citados en el texto.
11. **Anexos** (opcionales): tablas y figuras adicionales y detalles de construcción de las variables. Cuentan dentro del límite de páginas.

³Según el reglamento de la Facultad de Economía, el texto final de la tesis no deberá sobrepasar las 40 páginas.

En ambas entregas, las **tablas y figuras deben ser autocontenidas**: numeradas, con título, con notas que definan las variables, la muestra y las unidades, y con los errores estándar y la fuente. Cada una debe estar referida explícitamente en el texto.

5 Evaluación

La nota final del seminario se reparte entre el profesor, que asigna el **60%**, y el/la asesor/a, que asigna el **40%** restante.⁴

Tabla 2: Distribución de la nota final

Evaluación	Peso
Presentación 1	12%
Comentarios 1	3%
Primer documento	15%
Presentación 2	12%
Comentarios 2	3%
Documento final	15%
Subtotal profesor	60%
Asesor/a	40%
Total	100%

Las **presentaciones** se evalúan por la claridad del argumento, el manejo del tiempo y la calidad de las respuestas a las preguntas; los **comentarios**, por la pertinencia de los problemas señalados y de las soluciones propuestas. Los **documentos** se evalúan frente a la lista de elementos mínimos de cada entrega y a los estándares de escritura del seminario.

La calificación del asesor/a se determina según su criterio, considerando el trabajo realizado por el estudiante durante el semestre, la calidad y el alcance de los documentos, y los demás aspectos que considere pertinentes.

6 Herramientas de inteligencia artificial

El uso de la inteligencia artificial en las actividades académicas debe ser informado, transparente, responsable, ético, crítico y coherente con las instrucciones de las actividades académicas de cada curso, con los reglamentos de la Universidad y con los valores de libertad, integridad, excelencia y solidaridad de la Universidad de los Andes. Todos los miembros de la comunidad deben consultar el [Lineamiento para el Uso de la Inteligencia Artificial Generativa](#) en la Universidad de los Andes.

⁴Reglamento de Seminario y Tesis de Grado, numeral III. Cuando el estudiante cuenta con un/a coasesor/a, ese 40% corresponde al promedio de las notas asignadas por ambos.

7 Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.

Bibliografía.

Las referencias marcadas con ★ son lecturas esenciales del seminario.

Escritura académica

- ★ McCloskey, D. (1985). Economical Writing. *Economic Inquiry*, 23(2):187–222
- ★ Chaubey, V. (2017). *The Little Book of Research Writing*. CreateSpace Independent Publishing Platform
- Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Bizup, J., and FitzGerald, W. T. (2016). *The Craft of Research*. Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing. University of Chicago Press, Chicago, 4 edition

Cómo escribir un artículo de economía

- ★ Cochrane, J. H. (2005). Writing tips for Ph.D. students. Graduate School of Business, University of Chicago [\[enlace\]](#)
- ★ Goldin, C. and Katz, L. F. (n.d.). The ten most important rules of writing your job market paper. Department of Economics, Harvard University [\[enlace\]](#)
- Neugeboren, R. and Jacobson, M. (2014). Writing economics: A guide for Harvard economics concentrators. Department of Economics and The Harvard Writing Project, Harvard University. Primera edición 2001; revisiones menores en enero de 2005 y revisiones moderadas en octubre de 2014 [\[enlace\]](#)
- Nikolov, P. (2022). Writing tips for economics research papers: 2021–2022 edition. IZA Discussion Paper 15057, IZA Institute of Labor Economics, Bonn [\[enlace\]](#)
- Vallejo González, H. E. (2003). Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía. Documento CEDE 2003-16, Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE, Bogotá [\[enlace\]](#)

Código, datos y reproducibilidad

- ★ Gentzkow, M. and Shapiro, J. M. (2014). Code and data for the social sciences: A practitioner’s guide. University of Chicago mimeo [\[enlace\]](#)
- ★ Christensen, G. and Miguel, E. (2018). Transparency, reproducibility, and the credibility of economics research. *Journal of Economic Literature*, 56(3):920–980 [\[enlace\]](#)

El oficio del investigador

- Thomson, W. (2011). *A Guide for the Young Economist*. MIT Press, Cambridge, MA, 2 edition
- Bellemare, M. F. (2022). *Doing Economics: What You Should Have Learned in Grad School—But Didn’t*. MIT Press, Cambridge, MA